

Miguel de la Vega

mdelavegaheredia@gmail.com

+33 6 48 47 97 66

This portfolio shows a selection of projects, carried out on my own, over the last years, after my BA in Motion Graphic Design at Gobelins, l'École de l'Image in Paris. Primarily working in art, fashion and music, my scope of work includes graphic design, motion design and art direction.

COSTUMES

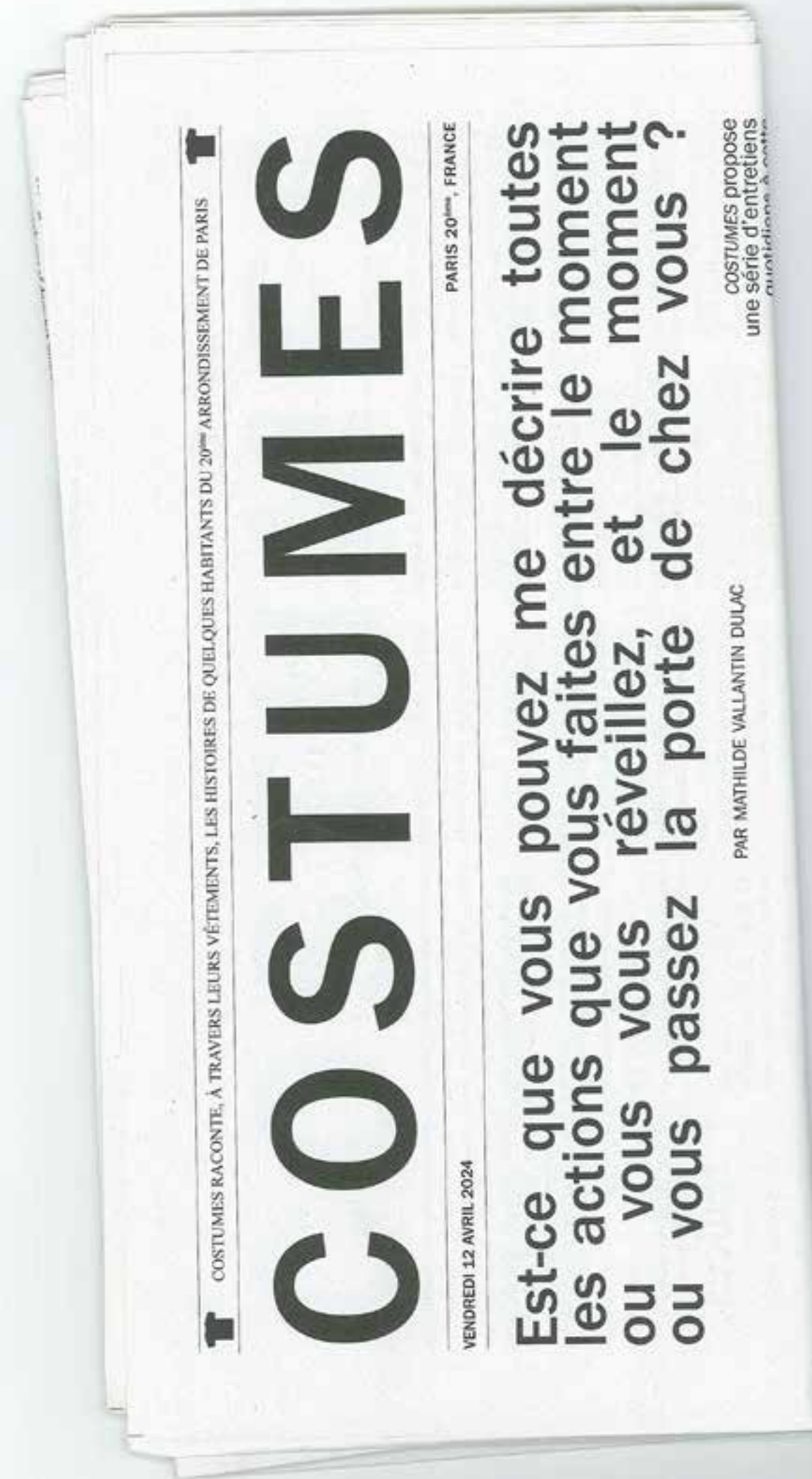
Newspaper design, conceived as an editorial support for the play «COSTUMES» by Mathilde Vallantin Dulac.

2024

The play is built from interviews with several residents of the 20th arrondissement of Paris, highlighting the daily relationship between people, their clothing, and the way they dress to construct their own characters.

The newspaper presents these testimonies in a more direct format, allowing readers to better understand the process behind the creation of the piece.

Art direction and design : Miguel de la Vega



13^{ème} mois

PAR 2001, UN MÈTRE QUATRE VINGT-TROIS

Ben déjà en me réveillant... Bah je regarde le plafond. Euh... j'essaie de réfléchir voir si y'a des trucs qui me viennent en tête euh... des trucs que j'aurai à faire dans la journée. Euh ou des choses qui me sont arrivées la veille et que je pourrai analyser. Même si je fais de plus en plus attention, je regarde mon téléphone euh directement dans les 2 minutes qui suivent euh le réveil. Euh pour voir hein, si j'ai pas loupé des nouvelles de ouf. Ce qui n'arrive jamais. Hmm ensuite euh ben je me déter pour me lever. Je vais dire bonjour à ma famille. Directement je vais prendre une douche parce-que la nuit j'ai super chaud. Je ressors de ma douche avec mon petit peignoir. Généralement je regarde mes boucles beaucoup et très long temps, dans le miroir. Après je regarde mes abdos aussi un peu. Ensuite je reste... la salle de bain c'est un endroit un peu primordial. C'est un peu mon lieu de, de réflexion tout ça donc je peux y rester vraiment 40 minutes euh facile par matinée. Hmm voilà du coup je sors, je retourne dans ma chambre. Après j'ouvre mon placard.

Euh après je vais choisir mes habits en fonction de qui je vais voir aussi dans la journée. Les chaussettes celles qui sont pas trouées la plupart du temps. Vu que j'ai mes deux sœurs et mon frère, c'est un peu compliqué de trouver des chaussettes. Ou mes propres caleçons aussi, parce-que mon frère il me les vole. Mais c'est bien il va pas tarder à partir de la maison. Euh si je sais que j'ai euh... je vais voir des gens avec qui j'ai... pour qui j'ai de l'intérêt ou des choses comme ça ben... (il se tait) Attendez.

tion à moi ou quoi. Euh si je vais au taff vraiment je prête pas trop attention à ce que je mets. Je peux m'habiller en jogging tout ça, juste pour être en détente. Je suis plutôt serein de mes goûts.

Ensuite je me mets devant mon miroir, parce-que je m'habille pas devant le miroir, et je commence à essayer tous pleins de scènes que j'ai vu dans des films. Je me regarde bien dans le miroir pendant 2/3 minutes comme ça, de cette manière : accroupi. Si j'aime bien je laisse, si j'aime pas : j'enlève. Mais la plupart du temps j'aime bien, vu que c'est moi qui achète mes vêtements. Et... voilà ! Euh ensuite euh... je me

lave les dents ! Après je sors direct. Je me prends plus trop la tête. Je mets un peu de parfum, j'éteins la musique et je pars.

C'est un... sale mélange ! Euh ben ça passe par exemple du La Crime à... Edith Piaf ! Parce que ouais ben je sais pas si t'as vu mais à côté de chez nous y'a une pancarte où comme quoi elle habitait là avant. Et du coup ben, maintenant je mélange des sons. Et je me dis... Fin j' imagine des mélanges : entre je sais pas moi, Céline Dion et Maes par exemple, peut-être. Où Angèle et je sais pas qui.

Niveau chaussures,
parce-que ça j'en ai pas parlé,

je suis classique, moi c'est surtout les Air Force que je préfère. Fin je sais pas c'est simple, les couleurs elles sont tranquilles et ça passe partout. Après j'aime bien les recoins aussi. Les TN. Sinon niveau coupe de cheveux en vrai je me prends même pas la tête. Je pourrai avoir des bêtes de boucles avec une petite crème mais j'oublie tout le temps donc euh... je sors un peu avec ma petite touffe. Je pense ça va je m'habille plutôt... tranquille !

Bien sûr, ouais fort. Tu veux... ah tu veux que j'te raconte ? Bah les bijoux pour moi c'est important hein, ça veut dire des choses sur notre personnalité, à quoi on a envie

de ressembler, euh quelles sont nos influences euh dans ce monde. Mmmh moi je porte des bijoux assez... fin je dirai que c'est pleins de types de petits clins d'oeil ou de petites trucs qui peuvent faire la différence je trouve dans une dégaîne. Voilà. ■

s vêtements que, stylistes vont choisir mettre plus en marche bien avec à par exemple... euh un, un jean déchirures. Ça ode pendant longtemps beaucoup. Ben la mode en fait on a vu beaucoup vers euh été jeans déchirés un. Je sais pas si tu le quoi je parle ?

s à l'école pri-
ste là. Et bah la
être plutôt les
s aussi, et crop
tera. Ça va être
à dire dans mon
pas si l'as déjà
weants, c'est des
e avec des per-
e. Sinon y'a une
is - c'est plutôt
de faire un truc
entre la veste en
sur ses épaules.
ode de dessiner
pas se mentir ■

SEPT

a m'aide à me
l'ong je mets...
J'aime beau-
ment porte tous
tous les jours
le même. C'est
une forme de poire
un cordon ciré
ent. Et je porte
une bague. Une
qui dépend bien
de moi quand j'ai
besoin d'écouter
et, je vais dans
mes chaus-
settes c'est la
même. Quand
j'ai pas mes
chaussettes... j'aime
les chaussettes
noir.

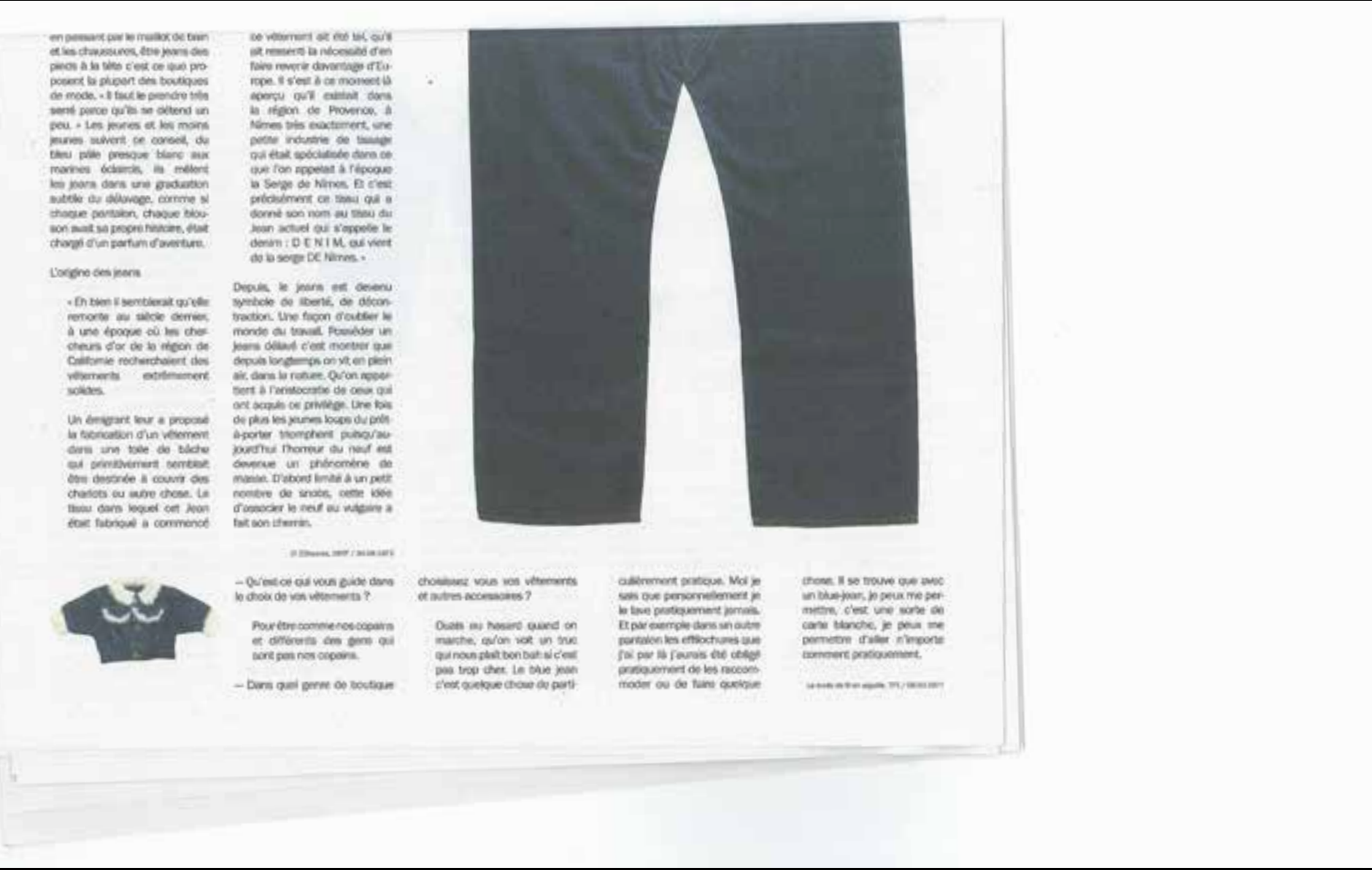
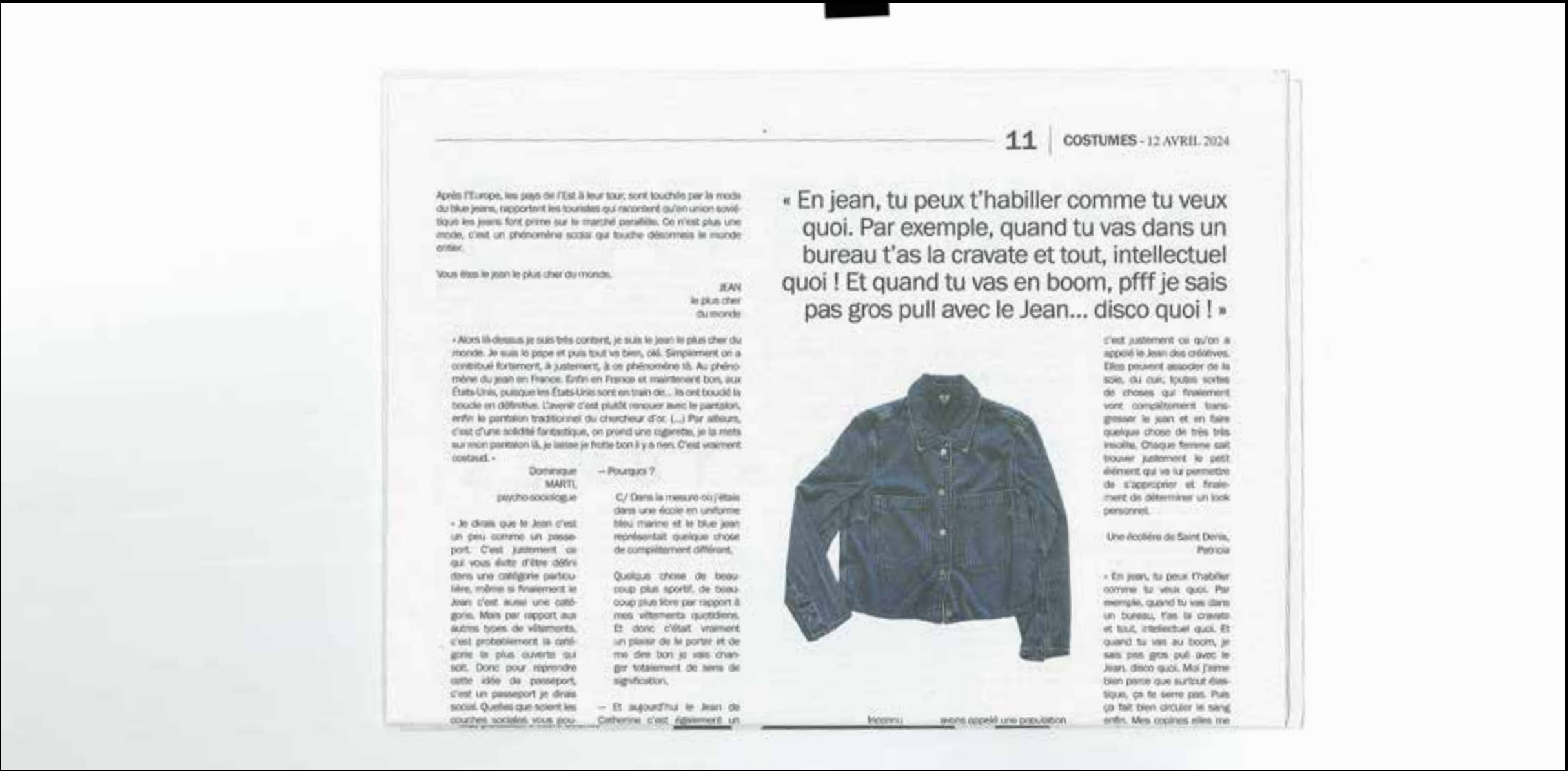
être pieds
dans la cui-
mettre mes
aucoup de
ets très sou-
terne entre
ourne dans
o manteau,
un sac. Je
sac même
nd j'ai fini
au j'éteins
nt la der-
Ce qui est
on quoti-
me. Je me
toujours

I Took A Walk
In The Woods
And Came
Out Taller
Than The Trees

Céréales à la frite

PAR 2MIL19,
SOIXANTE DIX OU 4VINGT CM

-école.
 -crèche.
 -réveil.
 -réveil.
 -douche.
 -s'habille.
 -dehors.
 -mange.
 -s'habille.
 -viens !
 -baskets.
 -pantalon.
 -comme ça
 -comme ça
 -comme ça
 -et comme ça !
 -vert.
 -rouge.
 -bleu.
 -euh
 -baskets.
 -baskets.
 -chaussettes.
 -pantalon.
 -mes chaussettes.
 -culotte.
 -mes habits.
 -baskets.
 -pantalon.
 -chaussettes.
 -pantalon.
 -chaussettes.
 -pantalon.
 -oui !
 -baskets.
 -le pantalon.
 -les chaussettes d'abord.
 -le t-shirt.
 -le manteau.
 -la soupe.
 -avec des pommes de terre.
 -avec des céréales.
 -écœt du lait.
 -des frites.
 -écœt des nuggets.
 -et un sandwich.
 -et salade.
 -ouais !
 -Spiderman.



C O S T U M E S

Costumes est un défilé documentaire, composé à partir d'une série d'entrevues audio individuelles.

Des histoires d'anonymes vous sont successivement racontées par un casting d'interprètes, dans le décor d'une rue de la capitale. Tous ces protagonistes sont des personnes âgées.

Vêtement. S'habiller est une action chronique tellement évidente et systématique que certains oublient de la mentionner, là où pour d'autres : « c'est très important, ça dicte ma journée ». La relation aux habits est riche de récits et de confidences relatives au quotidien et à sa difficulté.

Quand il décrit les personnages de ses peintures, le peintre utilise le

Le sous-titre documentaire, c'est pour toute cette matière collectée, traduite de l'individuel au collectif par le biais du montage humain, plastique, sonore. A l'image de l'évolution d'une métropole, ce projet se construit en couches successives : collage d'éléments, de rencontres, de

Esthétique

PAR 2011, IM49

Euh ça veut dire avant d'aller à l'école quoi ? Bah être à 7 heures. 7 heures. Euh je prends à peu près 5 minutes pour bien vraiment bien me réveiller. Euh... bah je m'habille, je fais ma toilette. J'aime pas trop me laver le matin, je me lave pas le matin je me lave plutôt le soir. Voilà. Euh... après... qu'est-ce que je fais ? Je, je vais me brosser les dents comme tout le monde. Bah je fais ma toilette et euh... bah j'aime pas aussi manger le matin. Je vais juste me poser pendant au moins 30 minutes devant la télé, le temps d'attendre. Nan et je prépare mon goûter aussi en même temps, et puis voilà. Euh après... on part, je pars avec ma mère.

Euh... moi je suis plutôt du style euh. Mmmh on va dire esthétique et euh, je sais plus comment ça s'appelle. Et euh gothique ! Un mélange des deux en fait. Esthétique et gothique, je trouve ça fait un petit peu plus de style. Mais mes, mes cheveux bah... Mes cheveux je les fais

par mon envie. Si par exemple j'ai un petit peu la flemme je vais faire un chignon. Si aujourd'hui j'ai envie d'être pompette bah je me fais une coupe euh plutôt euh esthétique ou un truc comme ça. Bon voilà hein !

Alors les maquillages ! C'est pas mon truc. Mais je me maquille plutôt vers... mon anniversaire, euh les fêtes importantes : Pâques, euh... bah les autres fêtes aussi, le 14 juillet, euh Noël, et voilà (rires). Ou les anniversaires d'autres aussi.

Esthétique ? Mmh... aaaaah (rires) quand je vais dire esthétique ça va être plutôt des vêtements plus mmmh à la mode. Qu'on voit beaucoup sur internet. Je sais pas si tu vois. Un style de vêtements plus... bah plus comme tout le monde. Plus comme à la mode en fait. Pour pas trop m'éloigner non plus des autres et... Pour être à mon style aussi. C'est ce que j'entends par esthétique.

La mode ? On va dire

Je suis à l'école primaire qui est juste là. Et bah la mode ici ça va être plutôt les animés, mangas aussi, et crop top/jeans, et cetera. Ça va être ça la mode on va dire dans mon école. Et je sais pas si t'as déjà vu en fait, des sweats, c'est des sweats à capuche avec des personnages dessus. Sinon y'a une autre mode mais c'est plutôt tendance tu vois, de faire un truc genre euh : de mettre la veste en mode comme ça sur ses épaules. Et y'a aussi la mode de dessiner aussi hein, on va pas se mentir.

Nombril

PAR CERO, 0

Har un refrán, creo que castellano, que dice... « Como es el paño, se compran los botones ». Señal de que un paño bueno necesita un botón de alcurmia. No me voy a repetir sobre colecciones de botones de Reyes hechos de oro y piedras preciosas, o sobre botones de hilo hechos a mano, o sobre los botones charros que acompañaban a trajes regionales o a las capas castellenas. Eso es algo que está en Google.

Si es verdad que mi obsesión botonera viene de lejos. Cuando era pequeña empecé a estudiar en las Ursulinas (francesas por cierto, y estrictas). Llevábamos uniforme y un mandilón espantoso, pero cuando una madre ursulina me echaba la bronca, yo frotaba entre los dedos un botón del horrible mandilón. Los botones son suaves y terapéuticos. Tal vez igual que los rosarios, ya sean cristianos, tibetanos o árabes. Frotar entre los dedos algo redondo y suave, tranquiliza.

Luego viví los 90. En esa época un botón joya marcaba la diferencia entre estar "in" o "out". Amén de esto, en determinado momento en España existía el oficio de botonera. De Plaza Mayor a la calle Imperial, en el barrio de Sol, tienen su calle. Es una calle pequeña de sólo 9 números. Allí tenían las botoneras sus negocios. Tenían fama de ser jóvenes y un tanto provocativas, por eso allí sólo acudían señoras, no se fueran a perder sus maridos. Hoy en día, en esa calle, (lo he visto), no hay ningún negocio de botones, es el sitio donde te compras el típico bocadillo de calamares de Madrid. Nunca he entendido ese bocadillo, lo primero porque salvo que haya calamares en el Manzanares,

no sé de dónde el tipismo, y lo segundo porque ese bocadillo sólo sirve para que te pringues la barbilla de grasa o para que te ahogues sin remedio. Es seco y extraño, pero bueno, allí Madrid con lo suyo.

Y después de este rollo, vayamos a los botones que nos ocupan : el de metal pertenecía a un abrigo azul marino de mi madre. Era entallado y ligeramente "évasé" por abajo. En la parte de arriba llevaba una capelina que le cubría la espalda, los hombros, y la parte

de delante y le llegaba casi hasta la cintura. Estaba muy guapa con ese abrigo. Existe una foto en la que ella lleva ese abrigo y nosotras unos de color rojo estilo Mariquita Pérez (muñeca famosa en la Spain de los 50). Además llevamos unos gorritos de peluche. Parecemos tres ositos al lado de un elfo. El de color azul pertenece a una chaqueta de mi abuela. Aunque era de pueblo, era de familia con dinero. Así que la mandaron a Zaragoza con un tío suyo que era sacerdote pero con título. Canónigo o Arcipreste, no sé

muy bien. En aquella época la jerarquía eclesiástica estaba muy valorada en España, así que los invitaban a comer, a merendar chocolate y a lo que fuera. Y allí iba la Martina acompañando a su tío y con sus mejores galas. Tal vez estaba la cuestión de buscar marido, no lo sé. Al final, la Martina se casó con uno que de dinero, poco. Pero siempre conservó sus vestidos, sus mantillas y sus mantones. Siempre iba impecable. Su moño perfecto, su blusa y su falda bien planchadas, y su mantón cubriendo los hom-

bros. Mi madre también siempre fue impecable. Eran dos mujeres a las que unía la pasión por el bien vestir tanto de ellas como del resto. Curiosamente, nunca se entendieron. Creo que mi madre fue la Lady Di de Campillo de Dueñas, Señorío de Molina de Aragón, Guadalajara. Pero... los vestidos de mi abuela, la mayoría de sus mantones, y una mantilla preciosa, los tiene mi madre.

Quizás por eso escogí esos dos botones. Tal vez, en el fondo, no fueran tan distintas. ■



mots flechés

HORIZONTAL

- 1. D'occasion
- 4. Aspect reconnaissable
- 8. Humide
- 9. Vêtement de plage
- 11. Bande de tissu
- 16. Autorise
- 21. Enveloppe
- 22. Petit pitce
- 24. Vêtement familial
- 25. Gommage
- 26. Coiffure souple
- 29. Éponge

- 31. Porté au travail
- 32. Plein de discrétion
- 33. D'un usage ancien
- 34. Passe-montagne
- 36. Réchauffe
- 38. Tissue de mailles
- 39. Couvre les cheveux
- 40. Par-dessus
- 41. Représentation figurée
- 44. Admiration sans réserve
- 46. D'une cabine
- 50. Collant d'1 pièce
- 53. Dessous
- 54. Attrait
- 55. Repli d'étoffe

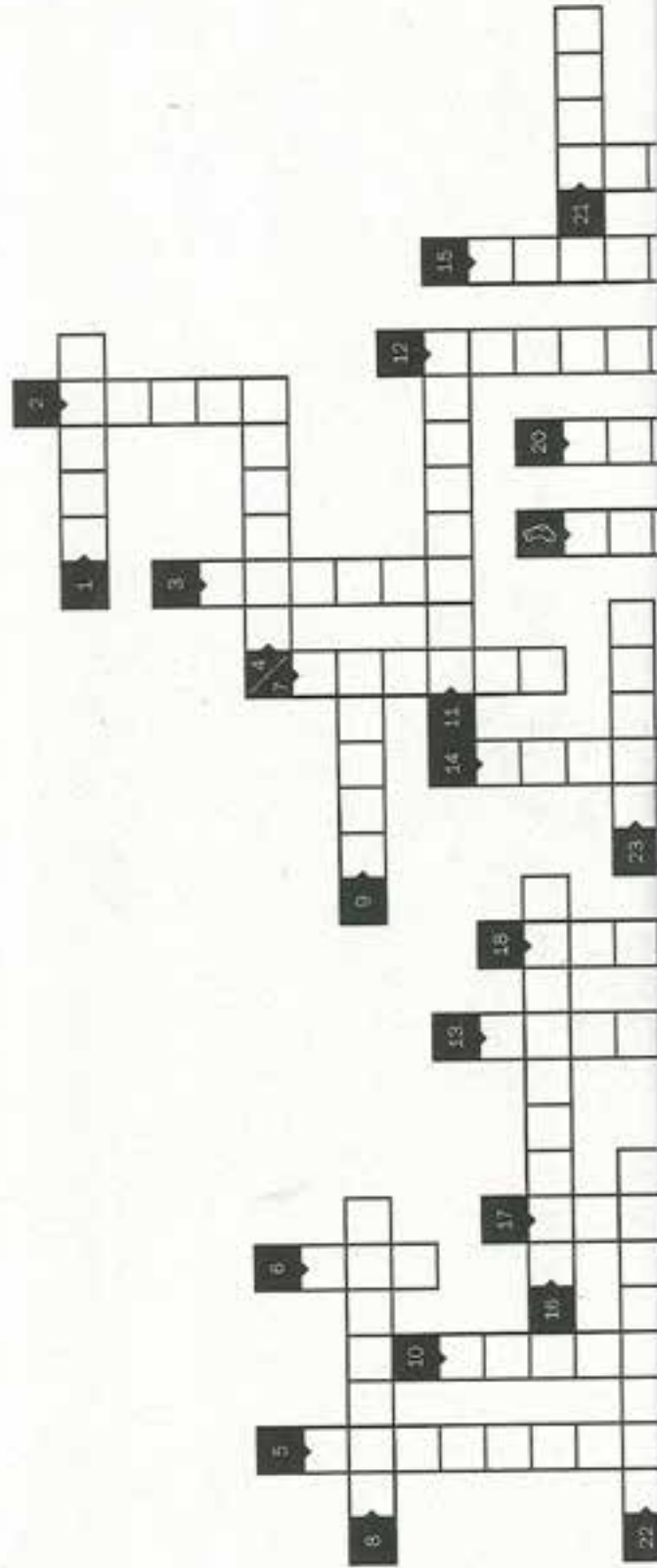
- 58. Odeur pénétrante
- 60. Tif
- 62. Chaperon
- 63. Tif
- 64. Semelle renforcée
- 66. Habillage

VERTICAL

- 2. Pièce cousue
- 3. Barre courbée
- 5. Fait de s'habiller
- 6. Godron
- 7. Tunique ample
- 10. Gros tricot

- 37. Vêtements de tous les jours
- 42. Organisme humain
- 43. Tolle très solide
- 45. Ensemble
- 47. Relatif au sport
- 48. Coiffe le malade
- 49. Altéré
- 51. Non lavé
- 52. Endosse
- 56. Aux genoux
- 57. Plumée
- 59. Symbole de vie urbaine
- 60. Moulant
- 61. Sorciation esthétique
- 65. Audacieux

- 12. Sexe
- 13. Camisole
- 14. Village puis faubourg
- 15. Pan
- 17. Petit papier
- 18. Couvrir
- 19. D
- 20. Impression produite par un objet
- 21. Signature
- 27. 13ème lettre grecque
- 28. Bombardier
- 30. Tenue ridicule
- 32. Enveloppe extérieure
- 35. D'origine fluit



- 1. Pipe 4. Visage 8. Moulis 9. Puto 11. Breuille 18. Légère 21. Gant 22. Poudre 23. Vire 24. Fingue 25. Maquillage 26. Brème 29. Agnès 31. Teller 32. Toulque 33. 1. Manteau 41. Décor 44. Pétrole 46. Essai 50. Manteau 51. Sous-vêtement 54. Sirey 55. Ourlet 58. Purum 60. Cheveux 62. Capote 63. Le-shirt 64. Sèche 66. V. Manteau 37. Manteau 42. Corps 43. Jean 45. Costumes 47. Sportswear 48. Manteau 49. Use 51. Tissue 52. Personnage 56. Bermuda 67. Doublure 69. Rue 60. Colant 61. Etre 6

COSTUMES
SOUNDTRACK 230907
Jan Van den Broeke
janvandenbroeke.co

MANUAL TRACKS

03:02 Intro (Intro) 230907.MW
Empty comes in at 0:26 when beds o
wings lighting changes at 3:08 w/ music 55
03:08 Intro A (Intro) 230907.MW
(Music comes up at 1:10)
20 sec before the end of this

+ SILENCE (Intro)
06: Laidus Intro 230907.MW
(Intro)

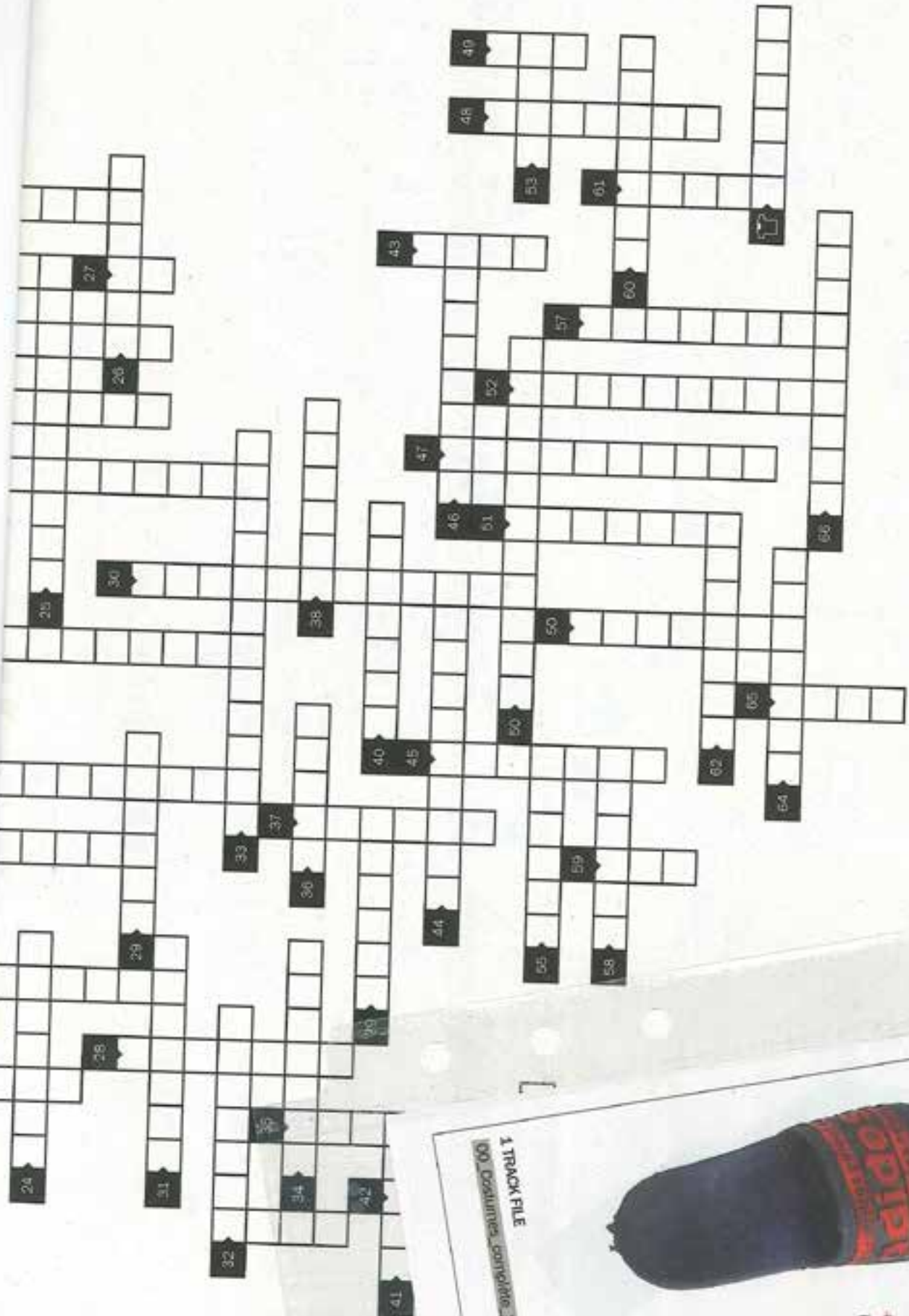
+ SILENCE (Laidus part 1)
07: Laidus (Intro) 230907.MW
(Laidus starts with
after 1:10 over for

+ SILENCE (Laidus part 2)
08: Jan My (Intro) 230907.MW
(Sao Fatima come up,
1st voice over, start the
end Martin comes up and
over fading sound

+ SILENCE (Intro)
14:12 Intro B (Intro) 230907.MW
(All players return on
when voice over costumes re
change lighting changes 5
(Don't fade
14:11



1 TRACK FILE
00: Costumes soundtrack 230907.MW



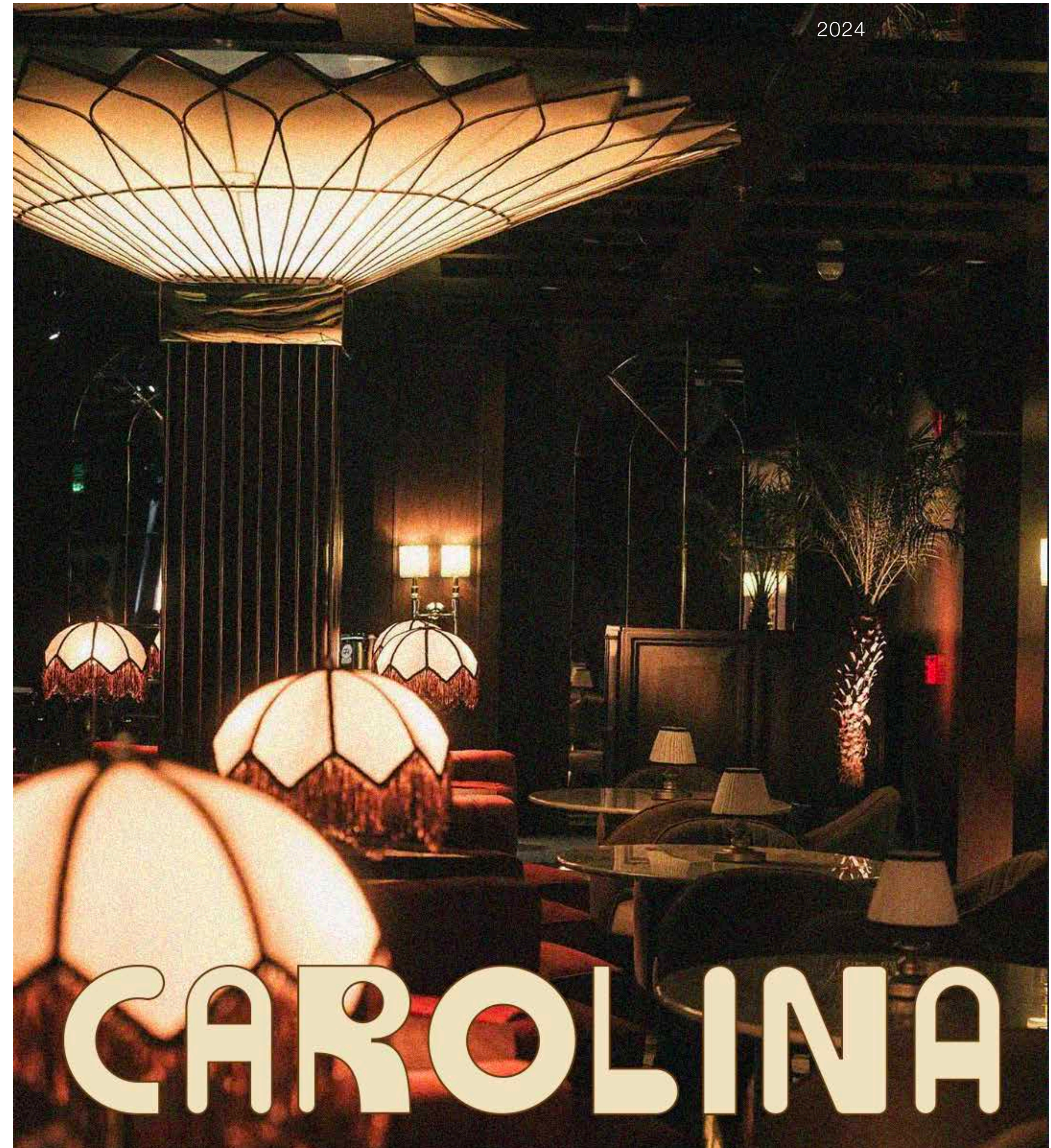
CAROLINA

Visual identity for Karol G's
restaurant «CAROLINA».

2024

Inspired by Cuban salsa clubs,
the restaurant is a tribute to Latin
American culture.

Playful colors contrast with a
soft and elegant ambiance.
Figurative forms representing
iconic elements of Latin America,
combined with a mix of elegant
and classic typographies,
complete the restaurant's visual
identity.

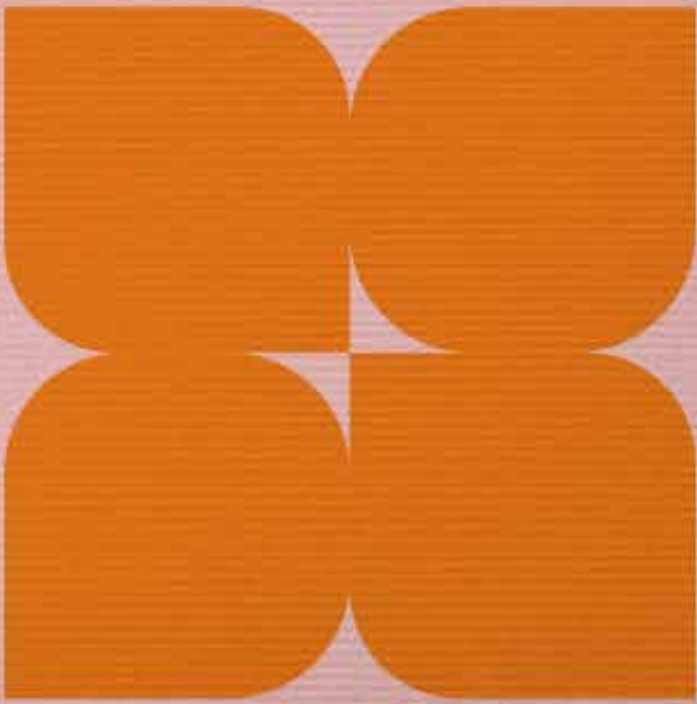


COMIDA

SABORES QUE CELEBRAN LA VIDA



BEBIDA



VODKA	
ny	75
verde	95
TEQUILA	
ny	75
verde	95
adicional	90
in julio	95
100	100
roca silver	100
madura	120
ny	75
verde	95
adicional	90
in julio	95
100	100

Local fruits and juices.

RED
domino tempranillo glass 100 bottle 450

WHITE
monkey puzzle glass 100 bottle 450

ROSE
pipoly glass 100 bottle 450

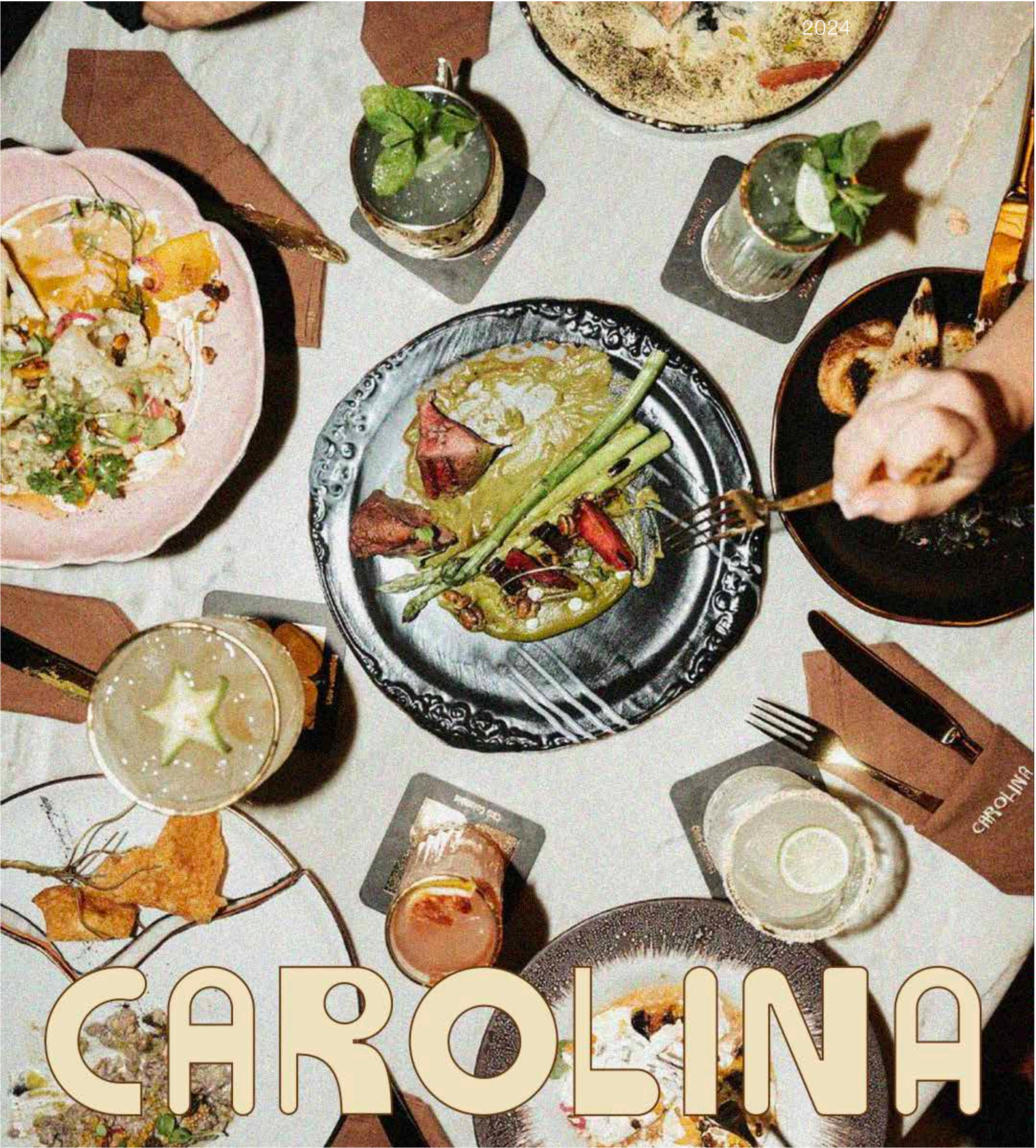
CAROLINA

Visual identity



2024





WEOWNTHECITY

Title design for the music video «TQG», a collaboration between Karol G and Shakira.

2023

The title functions as a logo, with all letters converging to create a symbolic representation.

The logo was also featured as part of the advertising campaign on Times Square billboards.

Directed by Pedro Artola

Produced by We Own The City

Service production by This Is Sample





Draft001 is an independant bilingual publication about contemporary creation. It is dedicated to showcase and shed the light on talents that are made invisible by the current fashion, photography and art industry.

The main focus of the magazine is to reveal new perspectives and alternatives by exploring each artists processes of creation, research diaries and working methods.

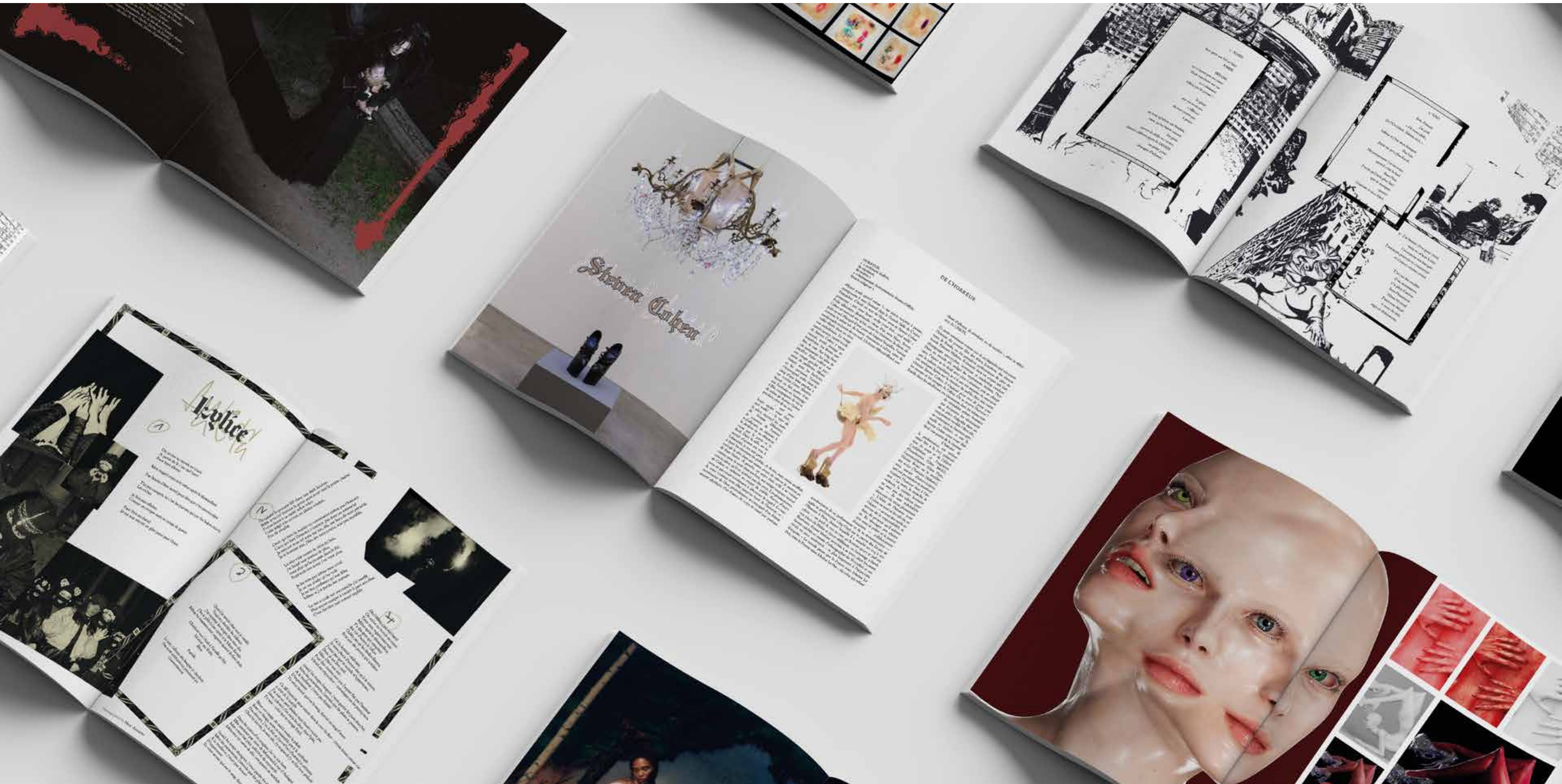
Working as the art director of the publication, I also designed all the graphics and layouts of the publication; sometimes, in collaboration with other artists of the magazine.

180 x 254 mm, 268 pages.
Editor in chief : Réda Ait-Chégou
Fashion editor : Pierre Desmones
Art editor : Caroline Honorien

Available at Ofr Paris, KD Presse and Le Confort Moderne; and presented in October 2022 at Palais de Tokyo.









Naima x Vowels

Graphic design of the menus for Naima x Vowels diner, held in Paris in June 2024.

2024

The visuals complemented the event's aesthetic, with set design by Mathilde Vallantin Dulac.





Art direction and design of the posters of the collective exhibition «A Look Inside» were displayed at FAWA in September 2023.

The exhibition featured a selection of 14 artists with diverse backgrounds and practices. Drawing inspiration, among other sources, from Virginia Woolf's text «A Room of One's Own» the idea was to advocate for an intimate space both in the literal and figurative sense. This theme serves as an ode to the social and intimate struggles of gender and identity.

The posters extend an invitation to visitors, encouraging them to attend the exhibition and explore what lies within the artists' minds. By delving into their thoughts, attendees can journey into the artists' intimate spaces.



No name fanzine

Ongoing personal project, inspired by skate and underground magazines from the late '80s and '90s.

2025

With a bold and playful design, the fanzine blends interviews with artists and their environments with AI-generated images that satirize contemporary artist society, offering a panoramic view of the creative world.





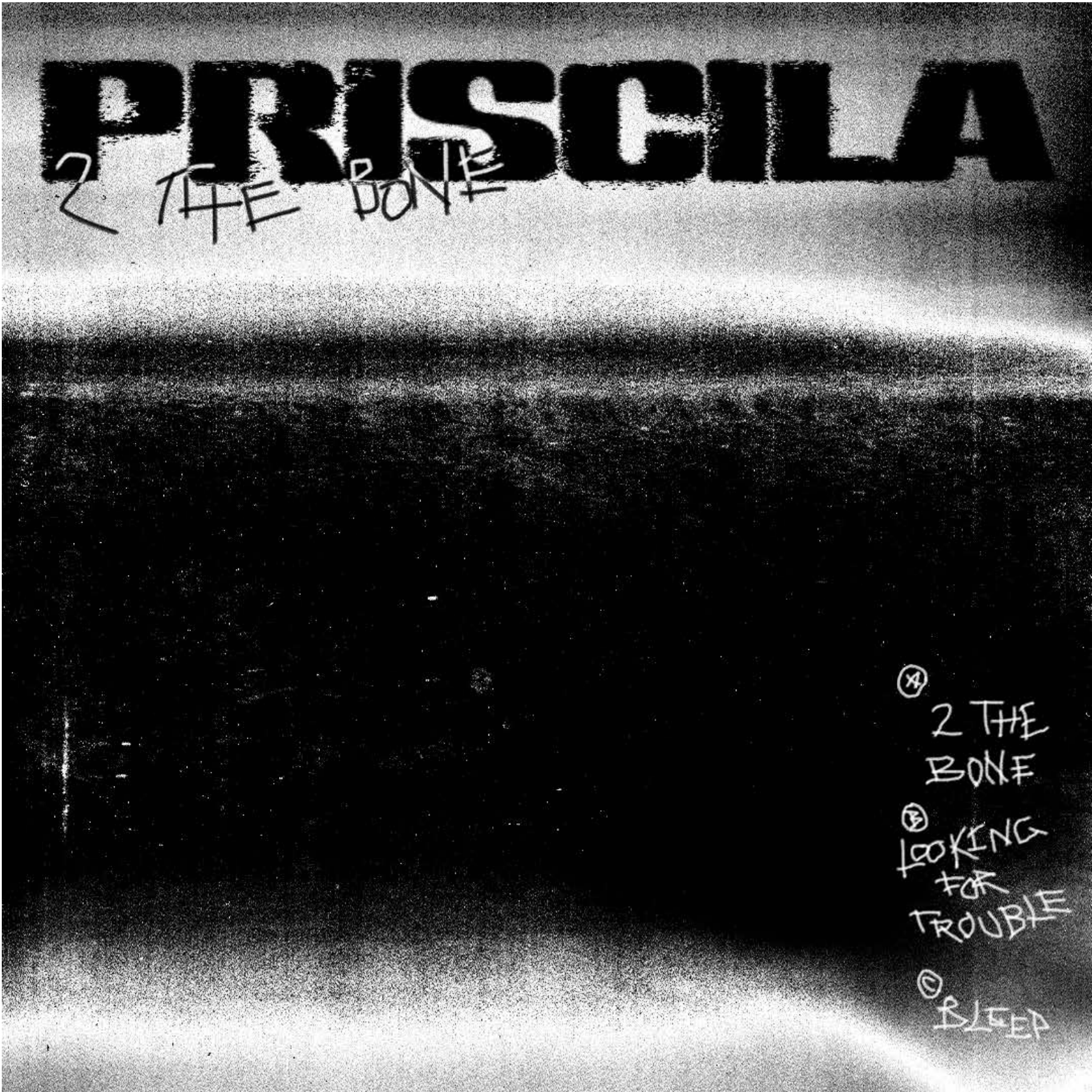
PRISCILA

EP cover design + single cover designs
for first project of Brazilian techno DJ Priscila
Ferreira.

2023

Priscila's artistic vision is immersed in
darkness and mystery, an atmosphere
reflected in the visual narrative of the EP's
cover. The design serves as a portal, offering
a glimpse into her enigmatic world, becoming
a poignant extension of the sonic experience.

The work presented below is the image
intended for digital platforms, as we are
currently working on adapting it for an
upcoming vinyl release.





WEOWNTHECITY

Title and credits design for cover single
and music video of Karol G and Tiësto’s song
«CONTIGO».

2024

Directed by Pedro Artola
Produced by We Own The City



CONTIGO

[music] *KAROL G & TIËSTO*

[starring] *YOUNG MIKO*

KAROL G & PEDRO ARTOLA [story]

PEDRO ARTOLA [direction]

[production] *WEOWNTHECITY*

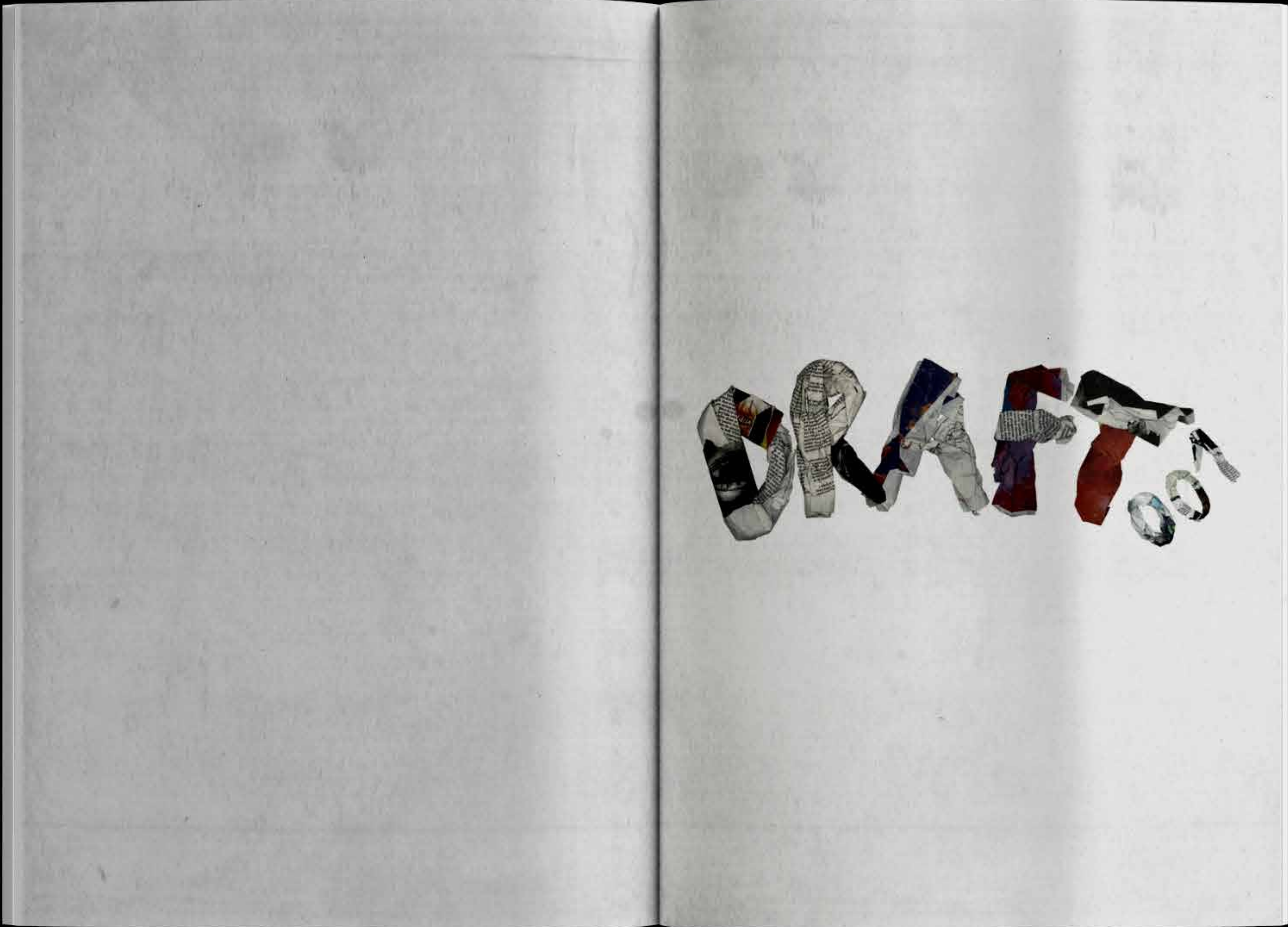
Draft001
Issue 0

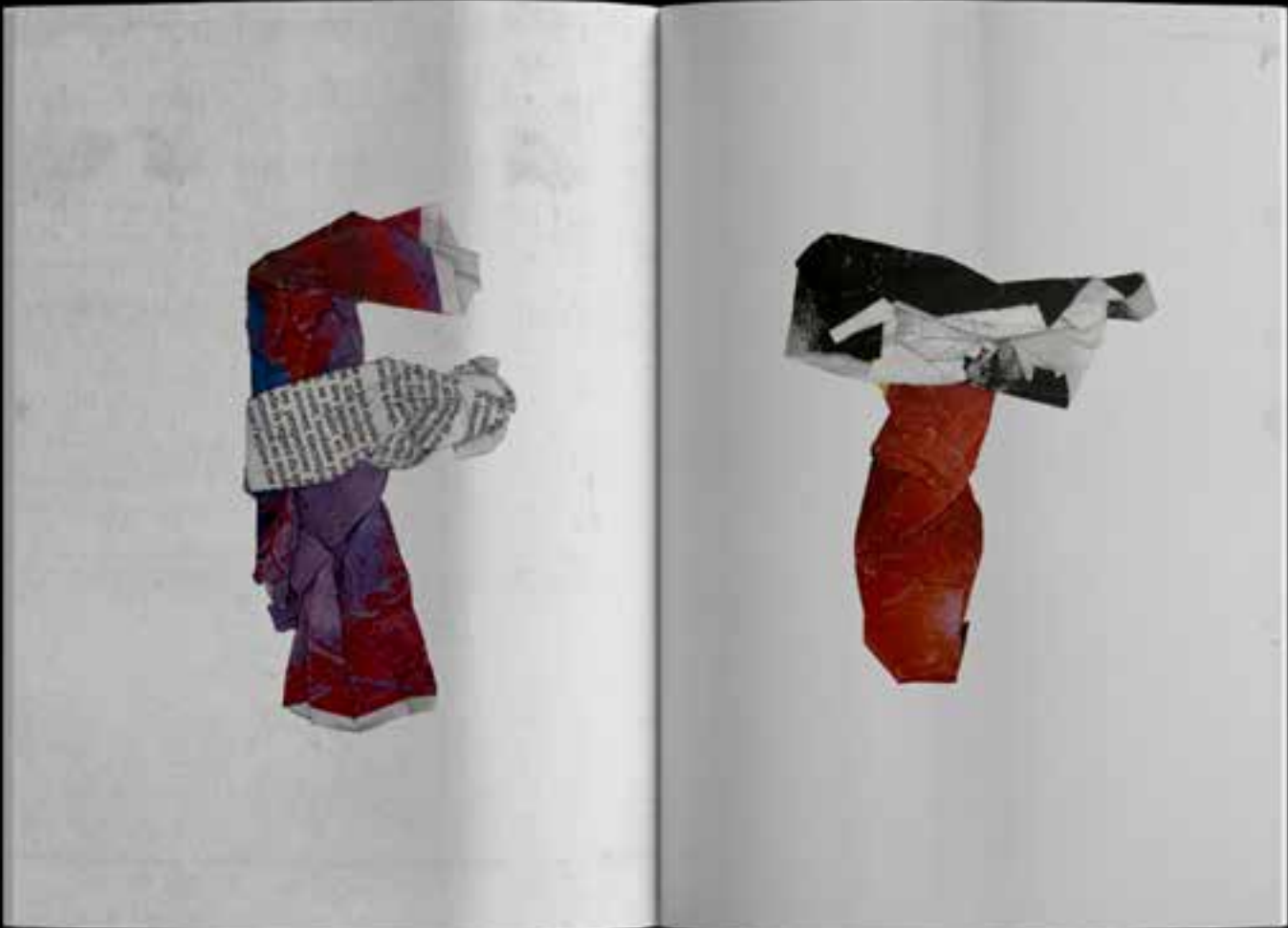
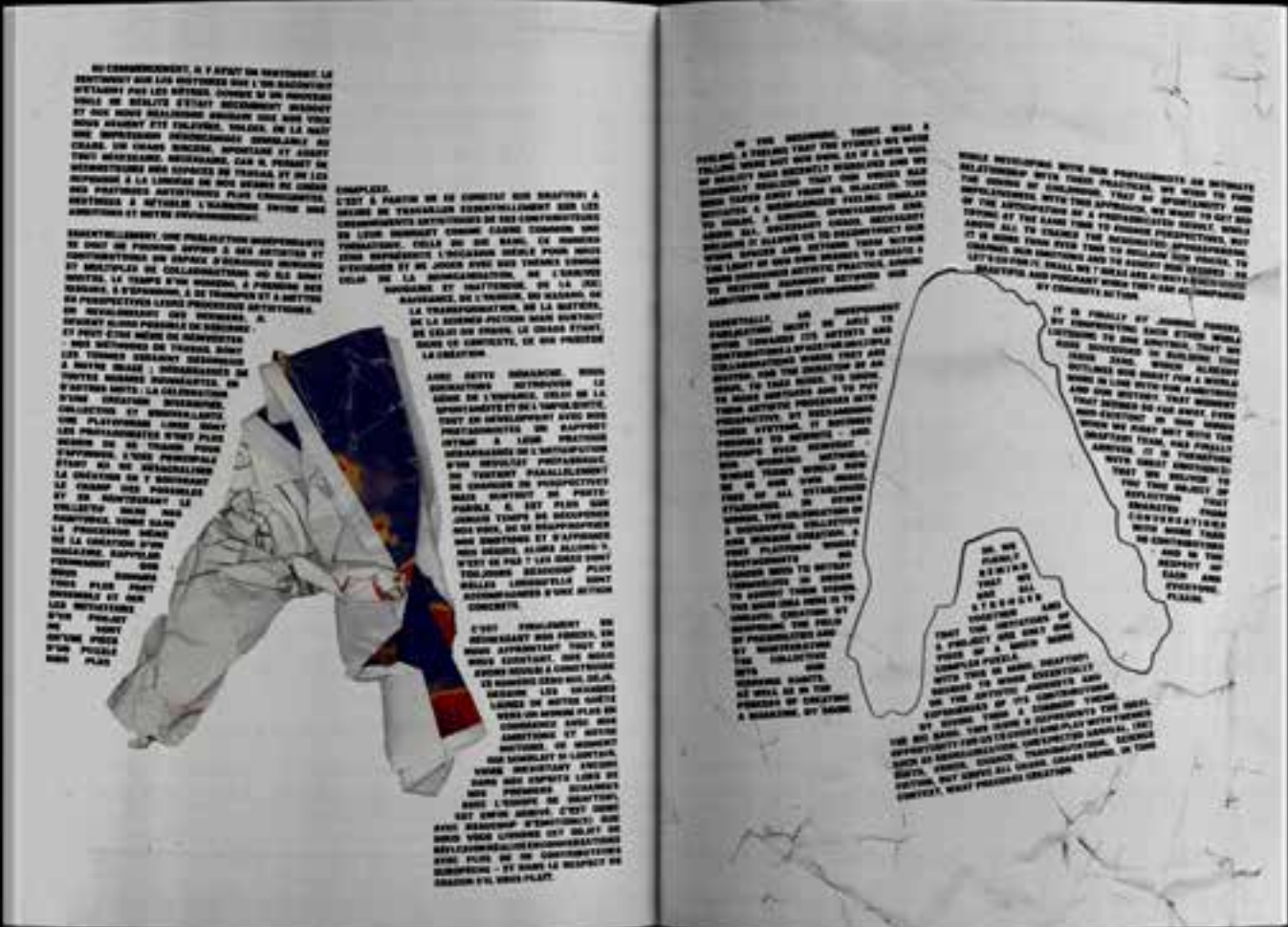
This «zero» issue, released in July 2021 in Paris, Marseille and Berlin, was about new beginnings, chaos and the Big Bang. It was meant to express the desire to think within a disorganized environment.

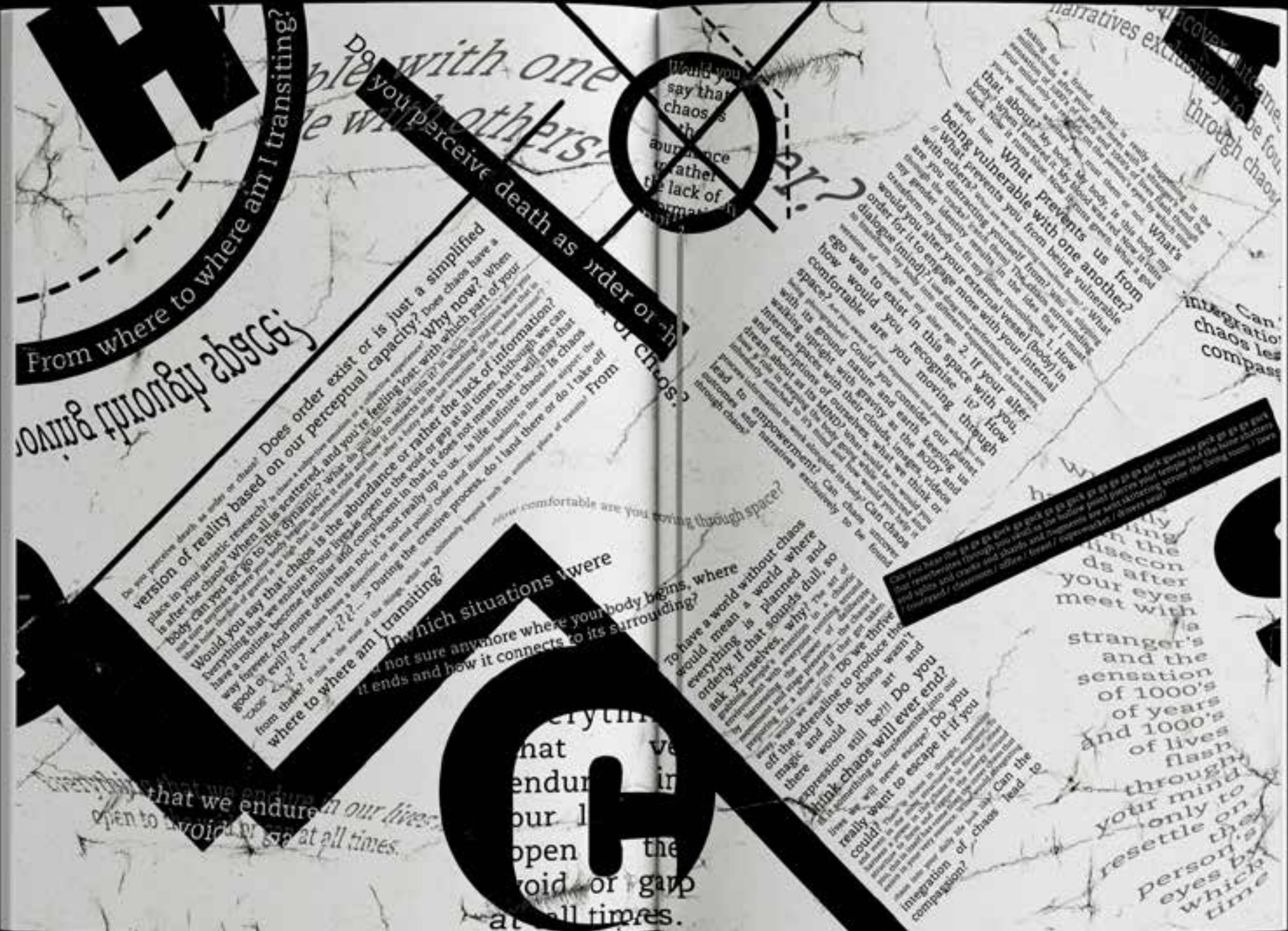
I was in charge of all the graphics and layouts of the publication.

210 x 291 mm, 200 pages.
Editor in chief : Réda Ait-Chégou
Fashion editor : Pierre Desmones
Art editor : Caroline Honorien

Sold at Ofr Paris, KD Presee, Librairie du Palais de Tokyo, Fondation Agnès B. and Le Confort Moderne.









Vivir Rodando

Title and Credits Design for Gabriela Richardson's New Music Video

2023

The design aims to convey a classic and elegant, yet eccentric vibe that aligns with the video's style. This is achieved through a combination of serif and sans-serif fonts, blended with a fluorescent green palette.

Directed by Pedro Arola
Produced by Vivir Rodando



DIRECTED BY **PEDRO ARTOLA**
PRODUCTION COMPANY **VIVIR RODANDO**
PRODUCER **SARA RENTERIA** PRODUCTION MANAGER **ANNA ALVAREZ**
PRODUCTION ASSISTANT **RAQUEL GARCIA** AND **SERGI OROVIO**
LOCATION MANAGERS **ANNA ALVAREZ** AND **ANDREA ROMA**
ASSISTANT DIRECTOR **ARIADNA MARTIN**
DOP **URI BARCELONA** FOCUS PULLER **FELIPE LARRONDO** GAFFER **JOEL BURGES**
STILL PHOTOGRAPHER **PABLO ESCUDERO**
ART DIRECTOR **JOU MASSANA**
ART ASSISTANT **ANDREA ROMA, JORDI MARTÍ,**
LULEYM AND **RAIMUNDA BOSCH**
SFX **MARCOS DÍAZ** PRECISION DRIVER **ANNA ALVAREZ**
HAIR AND MAKE UP ARTIST **MARIONA BOTELLA**
STYLIST **ADRIÁN BERNAL**
STYLING ASSISTANT **CLAUDIA CATROUX ESCOBAR** AND **JÚLIA MORATÓ**
EDITOR, VFX AND SOUND DESIGN **CHERRYCOLA**
GRADING **LUCAS HOPE**
GRAPHICS **MIGUEL DE LA VEGA**
BEAUTY **ONLY POSTPRODUCTION**
SPECIAL THANKS TO
KEVIN MARTINEAU, MARIE-LAURE, MAX MASSOT AND **PAULINE DUC** FROM
CAMPING LE PETIT CANADA,
CASA MAS JUNQUÉ, **JORDI SANCHEZ RUFIANDIS** FROM **FIELDS,**
MARTINA AND **ALFONS,** **NAPALM RANTALS CAMERA & LIGHTING,** **STUDIO L'EQUIPE,**
RUBERT FROM **TREE AT PARC D'ACTIVITATS CERDANYA,** **VIRGIN AR JESÚS AMORES,**
POL PASCUAL AND **RICHI PASCUAL** FROM **WATER TANK**

Nina Ricci

Working for the image department at Nina Ricci, I created, among others, these two title designs for some of their digital content videos :

2022

In the first one, aligning with their logo, I crafted a very refined design with a structured composition that blends a classy rounded font to showcase their custom dress for Adele.

The second one features an elegant silver handwritten font to present their Christmas content.

Art direction by Javier Sola

NINA RICCI

THE POLKA DOTS DRESS
ADELE

PARIS
NOVEMBER 2022





*Ricci
Room
Service*

Thank you !